

*Kennt Du schon die
Videoplattform der CMCX?*

CMCflix
flix.cmcx.com



CMCX


Guide

#CMCX

 cmcx.com

 CMCX - Content-Marketing Conference Exposition

 @content.marketing.conference

 @cmcx_germany

 cmcx@contilla.de

14. & 15. JUNI 2022 · DOCK², KÖLN

CMCX.COM

Partner

HEAD PARTNER



PLATINUM PARTNER



GOLD PARTNER



Aussteller



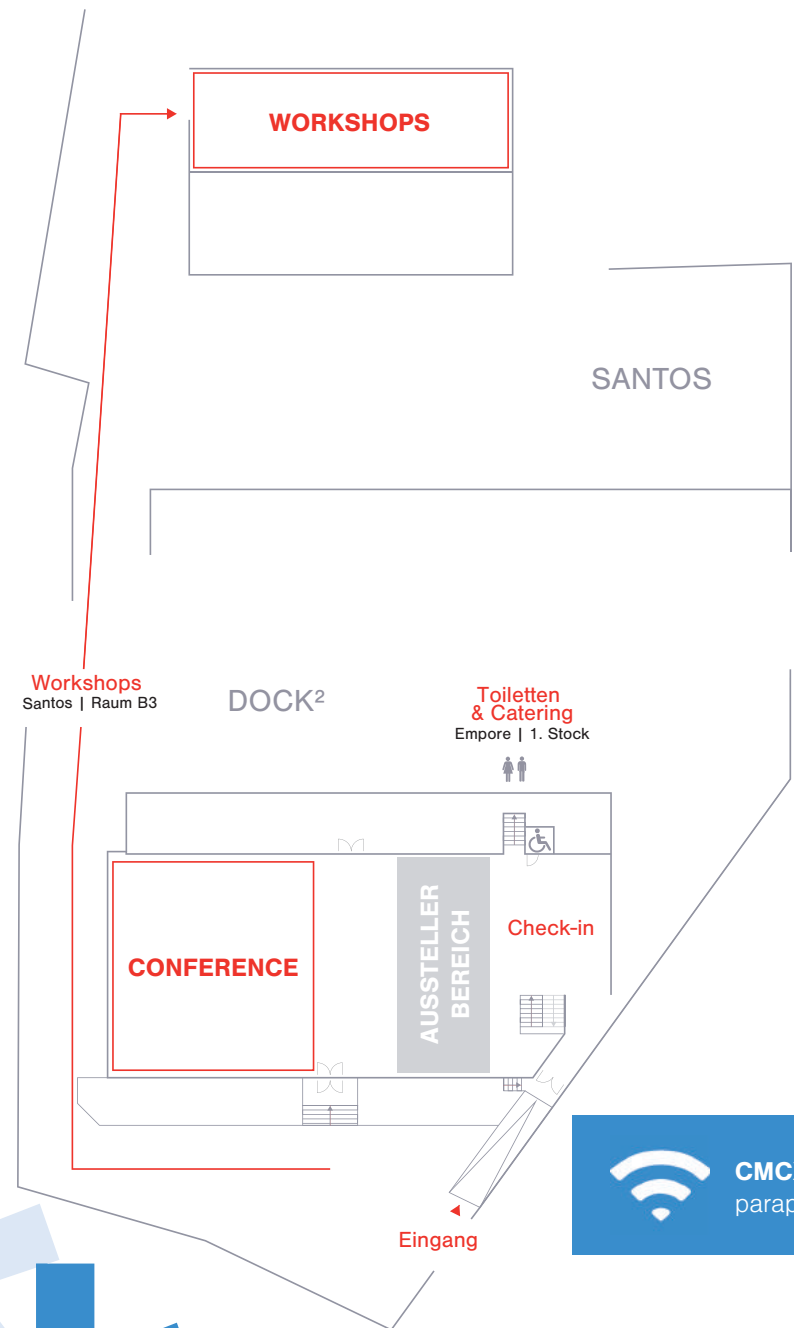
pangerangers



SCOMPLER



CMCX-Map



CMCX-HEAVEN
parapluie2022

Agenda Tag 1

14. Juni 2022

CONFERENCE STAGE

09:30

Intro: Herzlich willkommen zur CMCX 2022
Frank Puscher - Moderator der CMCX

09:45

Inhalt, Inszenierung und Distribution: Content Strategien in einer immer lauter werdenden Welt
Mirko Lange - Gründer und Geschäftsführer, Scompler

10:30

Das Fressnapf Ökosystem – Unser Weg vom Versorger zum Umsorger für alle Haustiere und ihre zweibeinigen Freunde
Dr. Johannes Steegmann - Geschäftsführer, Fressnapf Holding
Jan Rudolph - Vice President Content & Social Media, Fressnapf Holding

11:00

Storytelling für First Mover bis hin zur breiten Masse – Über die Herausforderung des Content-Marketing in neuen Märkten
Christiane Büring - Leiterin
Strategisches Marketing, EnBW

11:30

Eine Love Brand in Limited Edition – Vom beliebten weißen Thermomix zum begehrten Lifestyle-Produkt „noir“ für kurze Zeit
Verena Lütke Uhlenbrock - Head of Marketing, Vorwerk Deutschland

12:00

Lunch, Besuch des Ausstellerbereichs und Networking

13:15

Kein Kaninchen vor der Schlange! oder: Werft das Marketing über Bord – Kofferpacken für eine Reise in unentdeckte Welten
Alexander Ewig - Senior Vice President Marketing & Sales, AIDA Cruises

13:15

Design-Thinking @ Content-Marketing – So gelingt die Kundenzentrierung
Svenja Teichmann - Geschäftsführung, crowdmedia
Saskia Neumann - Senior Social Media Manager, crowdmedia

WORKSHOPS

11:00

Creative Data Storytelling – In 5 Schritten zu relevantem Content
Jan Ahrens - Director Global Growth, Statista Content & Information Design + Advertising

CONFERENCE STAGE

13:45

Jedes Unternehmen hat das Zeug zur Superbrand!
Tim Rottländer - Director brandstudio, iq digital

14:15

Die Digitale Roadmap: Do's und Dont's von CRM bis Content aus Brand Sicht
Maria von Scheel-Plessen - Senior Marketing Executive / Director EMEA / Keynote Speaker

14:45

Kontext ist nicht gleich Kontext: Content Marketing im Post-Cookie-Zeitalter weitergedacht
Christian Griesbach - Beirat, Content Garden

15:15

Coffee Break, Besuch des Ausstellerbereichs und Networking

16:00

TikTok Superstars: Wie McDonald's, ALDI Nord, Kellogg's, Douglas, Deichmann oder Storck die schnellst wachsende Plattform auf Social Media erobern und mastern
Philip Papendieck - Co-Founder, CEO, Intermate
Alisa Sijoka - Managing Director, Intermate
Andreas Duernberger @andiisbae - In-House Creator, Intermate

16:30

7 CMO-Minutes to Megatrend – Wir diskutieren die aktuell heißesten Themen im Marketing
Christiane Büring (EnBW), Alexandra Barth (HRS Group), Alexander Ewig (AIDA Cruises), Thorsten Meffert (DB Cargo)

18:00

CMCX Night

Das Networking-Event direkt im Dock²

WORKSHOPS

14:15

LinkedIn Hacks für Corporate Influencer:innen und Unternehmen
Britta Behrens - Chief LinkedIn Officer, LinkedIn Marketing & Social Selling Beratung

Agenda Tag 2

15. Juni 2022

CONFERENCE STAGE

09:45 **Herzlich willkommen zum B2B-Track powered by marconomy**
Frank Puscher - Moderator der CMCX

10:00 **Das Martech Momentum – Der geänderte Wertbeitrag**
Henryk Börngen - Global Head of Marketing Smart Mobility, Continental

10:30 **Unternehmensbotschafter bei LinkedIn – Wie Mitarbeitende strategisch die Reichweite vergrößern**
Juliane Oehlert - Head of Market & Brand Communications, LANXESS
Alexander Honeck - Digital Marketing Manager, LANXESS

11:00 **Aus einer „Low involvement Marke“ wird eine „Love Brand“ – B2C ist eine wichtige Schablone für die B2B-Kommunikation**
Thorsten Meffert - Vice President Marketing, DB Cargo
Anna-Lena Schwan - Social Media- und Kampagnenmanagerin, DB Cargo

11:30 **Mehr Bewegung in der B2B-Kommunikation – Digitales Omnichannel Marketing von Datenvereinheitlichung bis zu Personalisierung**
Christian Batz - Head of DigiTal, igus
Fernando de Matos - Head of Online Marketing, igus

WORKSHOPS

10:00 **Handeln statt Heucheln – Corporate Social Responsibility ohne Greenwashing & Co.**
Valentin Schlitt - Teamlead Design, House of Yas
Linda Schmitt - Marketing Managerin, House of Yas

11:00 **Der einfachste Weg zur Content-Superbrand – Wie Schritt für Schritt eine wirkungsvolle Kampagne entsteht**
Manuel Höttes - Creative Concepter, iq digital
Britta Bohne - Senior Projektmanagerin, iq digital

CONFERENCE STAGE

13:15 **Service Design & Co-Creation – Mit Kooperationen neue Wege gehen**
Daniela Märklin - Chief Marketing Officer, Triple A Internetshops / EIS

13:45 **Flippern statt Bowling: Warum das richtige Timing im Marketing 2022 das entscheidende Kapital ist**
Alexander Barion - Head of Marketing Central Europe, Fidelity International

14:15 **Cosnova Content Powerhouse – Schritte in die kreative Selbststeuerung**
Thorsten Mühl - Director Digital Marketing & Experiences, cosnova
Sara Coverly - Head of studio_c, cosnova

14:45 **Good bye Storywashing. Die Macht mutiger Geschichten liegt in Tiefe vor Tempo**
Alexandra Barth - CEO Business Travel Club & CHRO, HRS Group

15:15 **CMCX 2022 Round-up**
Frank Puscher - Moderator der CMCX

WORKSHOPS

13:15 **Datenbasiertes Themenscoring für Dein Marketing**
Mirko Lange - Gründer und Geschäftsführer, Scompiler

14:15 **Ende der Workshops**

Thanks to our media partners



INTERNET WORLD BUSINESS



marconomy

LOUT

CONTENT-MARKETING.COM



WEBSITE BOOSTING

VERBANDSPARTNER



LOCAL PARTNER



12:00 **Lunch, Besuch des Ausstellerbereichs und Networking**

Das aktuelle Programm findest Du immer online unter cmcx.com/conference/agenda

Redaktionsschluss: 06.06.2022

