



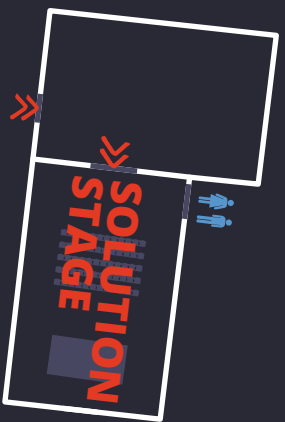
CMCX

Guide

#CMCX

 cmcx.com
 [CMCX](https://www.linkedin.com/company/cmcx)
 [@cmcx_official](https://www.instagram.com/cmcx_official)

11.&12. JUNI 2024 · KÖLN
CMCX.COM



HARBOUR CLUB

WORKSHOPS

B3

800

SANTOS



1. STOCK

MAIN STAGE

DOCK2

Eingang

Expo

Check-In

AUENWEG

HAFENSTRASSE

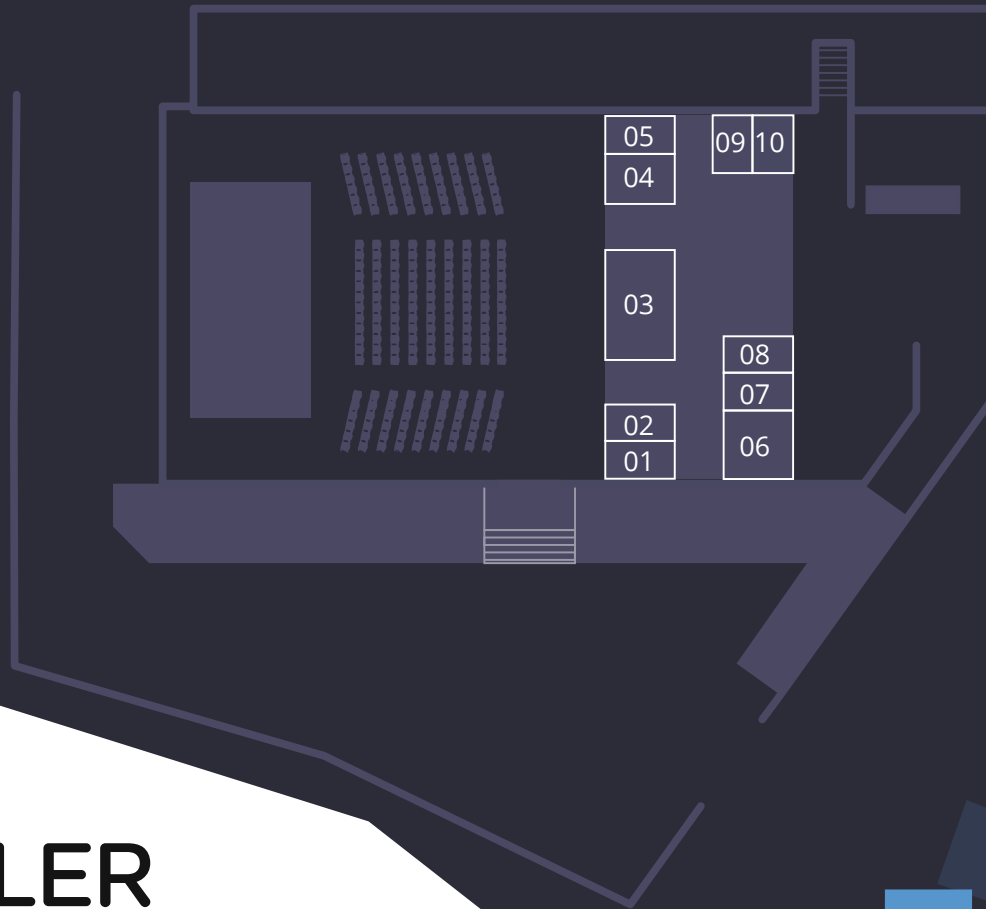


Dock2 & Harbour Club

CMCX-DISTRICT
contentlove

Santos

SANTOS Gastzugang
1234 5098 76



- 01 DRWN AI
- 02 Mozaik
- 03 Scompler/Mediamoss
- 04 Adobe
- 05 Flowheel
- 06 Statista Content & Design
- 07 Kammann Rossi
- 08 HubSpot
- 09 PlayPlay
- 10 contentbird

Partuer

HEAD PARTNER



SCOMPLER

PLATINUM PARTNER



GOLD PARTNER



Content Fleet

MAIN STAGE

9:15 - 9:30

Herzlich willkommen zur CMCX 2024

René Kühn - Initiator der CMCX
Frank Puscher - Moderator der CMCX
Lena Herrmann - Moderatorin der CMCX

9:30 - 10:10

Strategie oder Taktik, Optimierung oder Wandel, inside or outside the box? - Der strategische Kompass für Content-Profis

Mirko Lange - Gründer und Chief Visionary Officer, Scompler

10:15 - 10:45

„Wie wollen wir in 10 Jahren leben?“ - Erkenntnisse aus der The Foresight Academy

Katja Sottmeier - Leitung Digital, CRM, Media & Analytics, HORNBACH Baumarkt

10:45 - 11:15

Omnichannel-Storytelling am Beispiel der Nespresso Morning-Kampagne

Maike Abel - Digital & Corporate Marketing Director, Nestlé Deutschland
Alexandra Pfitzmann - Product Marketing Manager, Nespresso Deutschland

11:15 - 11:45

Content loves Context - Warum Vertrauen wichtiger ist als jeder Sonderrabatt

Tim Rottländer - CMO, iq digital media marketing

11:45 - 12:15

Näher dran - Wie REWE mit innovativem Kommunikations-Setup das Dauerthema „Regionalität“ auf die nächste Stufe bringt

Philipp Hohmann - Head of Brand Marketing, REWE

12:15 LUNCH

SOLUTION STAGE

10:20 - 10:45

Transformation zur Love Brand - Mit erfolgreichem Community Management vom konservativen Versicherer zum TikTok Hero

Lisa Kohnen - Head of Plattform Management & Content Marketing, Zurich Gruppe Deutschland & Anna-Marie Welky - Strategic Brand Managerin, Zurich Gruppe Deutschland

10:45 - 11:10

Podcast kills the Videostar! - Warum Corporate Podcasts mehr erreichen können als nur eure Zielgruppe

Dirk Huesmann - Corporate Content Creator, DekaBank

11:10 - 11:35

Vom TikTok Kommentar zum Produkt in 90 Tagen - vielen Dank, liebe Deichmann-Community

Dennis Falk - Head of Social Media, DEICHMANN & Lena Lind - inHouse Content Creator, DEICHMANN

11:35 - 12:00

Public Platforms, Private Connections: Mastering the New Era of Social Media

Sarah Ostermann - Director Influencer Marketing, Mediaplus Germany Growth Hub
Alex Turtschan - Director Innovation, Mediaplus Germany Growth Hub

12:00 - 12:25

Conversion-Boost SXO: Mehr Sichtbarkeit, bessere User:innen Journey, langfristige Erfolge

Anna-Julia Meyer-Assili - Head of Business Development, Content Fleet & Sarina Imbusch - SXO Managerin, Content Fleet

12:25 LUNCH

Dienstag, 11. Juni 2024



Dock2 & Harbour Club
CMCX-DISTRICT
contentlove

Santos
SANTOS Gastzugang
1234 5098 76

Für die Teilnahme an den Workshops benötigst Du das All Access Ticket.

WORKSHOPS SANTOS 800

11:00 - 12:00

B2B Lead-Management 2024: Ein Praxis-Workshop

Alexander Honeck - Head of Digital Marketing, LANXESS

WORKSHOPS SANTOS B3

11:00 - 12:00

Revolutioniert die Art und Weise, wie Ihr Websites erstellt und Inhalte bereitstellt

Christian Vogel - Head of Sales GTM Content for Central Europe, Adobe

12:00 LUNCH

MAIN STAGE

13:30 - 14:00

Die KI Marketing Roadmap

Maria von Scheel-Plessen - Senior Marketing Executive / Director EMEA / Keynote Speaker

14:00 - 14:30

Die Zukunft des digitalen Marketings in der Ära der generative AI

Christian Vogel - Head of Sales GTM Content for Central Europe, Adobe

14:30 - 15:00

Panel Nachhaltigkeit: Das Marketing zwischen ESG, Green Claims und gesellschaftlicher Verantwortung

Alexandra Barth - Chief People Officer, HRS Group

Iskra Velichkova - Head of Brand, Kleinanzeigen

Dr. Markus Riese - CMO (Head of Marketing), Bayerischer Rundfunk, Head of Sustainability Board ARD, Green CMO 2024

15:00 - 15:30

Weniger ist Mehr! Warum Kommunikation vom Kunden gesteuert wird und nicht von der Marke

Mario Bertsch - Geschäftsbereichsleiter Marketing & Digital, dm

15:30 COFFEE BREAK

SOLUTION STAGE

13:30 - 13:55

Ist ja abgefahren. Schienengüterverkehr auf Social Media (und wie man es damit in die Bild schafft)

Thorsten Meffert - Vice President Marketing, DB Cargo
Anna-Lena Schwan - Social Media- und Kampagnenmanagerin, DB Cargo

13:55 - 14:20

„Nicht nur geil!“ – Social Media Management und Corporate Influencing zwischen Compliance und Boomer-Erwartungen

Alexander Barion - Head of Marketing Central Europe, Fidelity International

14:20 - 14:45

Effizienz trifft Exzellenz: Wie Du mit KI, pagestrip und einer guten Agentur in 15 Minuten einen Lead-Magneten online bringst

Carsten Rossi - Managing Partner, Kammann Rossi
Maximilian Ortner - Art Director, Alice Interactive

14:45 - 15:10

Employee Generated Videos: So demokratisierst du die Videoerstellung in deinem Unternehmen

Neele de Vries - Co-Founder & CEO, Mozaik

15:10 - 15:35

Synergien zwischen Kreation & Tech für paid media in der jungen Zielgruppe nutzen

Guido Thiemann - CEO, Pushfire

15:35 COFFEE BREAK

WORKSHOPS SANTOS 800

13:25 - 14:25

B2B Marketing Automation – Mit Content vom Lead über den Sale zum loyalen Stammkunden

Robin Heintze - Geschäftsführer, morefire

14:30 - 15:30

LinkedIn – What's next 2024?!

Britta Behrens - Chief LinkedIn Officer, Britta Behrens - LinkedIn Marketing & Social Selling Beratung

WORKSHOPS SANTOS B3

14:30 - 15:30

KI und Content@Scale – von Buzzwörtern in die Produktions- und Prozessrealität

Rüdiger Pläster - Geschäftsführer, ORT Family

15:30 COFFEE BREAK

Dienstag, 11. Juni 2024

MAIN STAGE

16:00 - 16:30

Christmas Reimagined: Elevating This Iconic Moment to New Dimensions

Alina Enache - Senior Marketing Director Germany, The Coca-Cola Company

16:30 - 17:00

Mehr als bunte Bilder – Mit Storytelling und Kontext Relevanz schaffen!

Daniel Jäger - Head of Group Media, Deutsche Telekom
Lars-Eric Mann - Chief Marketing Officer, Ad Alliance

17:00 - 17:30

Persönlichkeit und Intuition – Was macht den Unterschied in der aktuellen Kommunikationswelt?

Evelyn Burdecki - Entertainerin / Unternehmerin
Daniel Wallroth – Morningshow-Moderator „Guten Morgen Köln“, von 6-10 Uhr, Radio Köln

SOLUTION STAGE

16:00 - 16:25

Den Truthahn zerlegen: Wie mir Content-Wiederverwertung hilft, die Marketing-Wirksamkeit zu steigern

Philipp Wolf - Marketing Lead DACH, PlayPlay

16:25 - 16:50

Speaking Avatars – Wie generative KI mit Avataren den Kundenservice revolutioniert

Jens Kemper - Managing Partner, make/c video contentmarketing
Michael Ramlau - Head of Digitalization, make/c video contentmarketing

16:50 - 17:15

Safety First AI – Centralized Content Hub – Omnichannel Capabilities:träumst Du noch oder lebst Du schon?

Lisa Dujesiefken - Chief Technology Officer (CTO), Flowheel

WORKSHOPS SANTOS 800

16:00 - 17:00

Optimierung und Wandel im Corporate Newsroom: Wie das Content Command Center die Kommunikation der Welthungerhilfe transformiert

Mirko Lange - Gründer und Chief Visionary Officer, Scompler
Ruth Wennemar - Managing Editor / Cvd Newsroom, Welthungerhilfe
Lara Haller - Social Media Managerin, Welthungerhilfe
Prof. Dr. Christoph Moss - Geschäftsführer, Mediamoss

17:30 CMCX-NIGHT POWERED BY STAGEMEE direkt im Dock²

Für die CMCX-Night benötigst Du entweder das All Access oder das CMCX-Night Ticket.
Jetzt noch online sichern unter cmcx.com/tickets

Dein Armbändchen für den Einlass erhältst Du am Check-In im Dock².

CMCX
Night

POWERED BY



MAIN STAGE

09:45 - 10:00

Herzlich willkommen zum zweiten Tag der CMCX 2024

Frank Puscher - Moderator der CMCX

10:00 - 10:30

Social Selling – Erfolgsfaktoren für Social Media im B2B Vertrieb

Michael Stenberg - Head of Digital Marketing, Siemens

10:30 - 11:00

Welchen Mehrwert bietet Marketing im B2B und wie kann es über die OKR-Methode zu einem ganzheitlichen Prozess übergehen – von der Marke zum Umsatz gedacht und getrieben?

Dirk Wunder - Vice President Corporate Marketing, Turck

11:00 - 11:30

Von Industrienationen zu Wissensgesellschaften, von Digitalisierung und der schwindelerregenden Entwicklung von KI – jetzt neue Strukturen im B2B-Marketing schaffen

Katrin Jöst - Head of Corporate Marketing, TRUMPF

11:30 - 12:05

Panel: Wie priorisiert das B2B-Marketing in einem Strauß unendlicher Herausforderungen?

Michael Stenberg - Head of Digital Marketing, Siemens
Katrin Jöst - Head of Corporate Marketing, TRUMPF
Henryk Börngen - Head of Marketing Communications, Vitesco Technologies

SOLUTION STAGE

10:00 - 10:25

Einblicke in die Statista Content Marketing Trendstudie 2024

Jan Ahrens - Director Global Growth, Statista Content & Design + Advertising

10:25 - 10:50

Five Roadblocks: Die Stolpersteine auf dem Transformationspfad und mögliche Umleitungen

Michael Schmitz - Head of Partner & Solutions, Scompler
Danny Schwarze - Principal Expert Strategic Content Positioning, Atruvia

10:50 - 11:15

Content x Data

Manuel Höttges - Creative Conceptor, iq digital media marketing
Kevin Marek - Senior Digital Analytics Manager, iq digital media marketing

11:15 - 11:40

Mit KI-gestützten Content Prozessen systematisch vom Hidden zum Visible Champion im eigenen Themensegment werden

Nicolai Kuban - Co-Founder & Chief Strategy Officer, contentbird

11:40 - 12:05

Wie Ihr mit den richtigen KPIs und einer holistischen Optimierung die Effizienz Eurer Paid Media Kampagnen maximiert

Sebastian Trosch - Geschäftsführer / Chief Product Officer DRWN, BlueOak Advertising

WORKSHOPS SANTOS 800

10:00 - 11:00

Nicht kleckern – clustern! Mehr Reichweite mit weniger Content

Wahid Ghassemieh - Director Sales & Business Development, Content Fleet
Sarina Imbusch - SXO Managerin, Content Fleet

Für die Teilnahme an den Workshops benötigst Du das All Access Ticket.

WORKSHOPS SANTOS B3

11:10 - 12:10

Canva für Einsteiger – Erstelle beeindruckende Grafiken im Handumdrehen

Barbara Ward - Autorin & Journalistin

12:05 LUNCH

12:10 LUNCH

MAIN STAGE

13:15 - 13:45
Tradition meets GenZ: Starke Marken brauchen mutige Entscheidungen

Dirk Hohnberg - Marketing Director
Fisherman's Friend, CFP Brands
Süßwarenhandel

13:45 - 14:15
Panel: All Around MarTech ... nur wie mache ich es richtig?

Dr. Ralf Strauß - Managing Partner,
MarketingTechLab / Chairman of the Board,
European Marketing Confederation
Thomas Oberste-Schemmann - Vice
President Loyalty & CRM, Fressnapf

14:15 - 14:45
Brand- und Sales KPIs im Widerspruch? So schafft man eine Kampagnenplattform, die allen Anforderungen gerecht wird

Katja Metz - Teamlead Global Marketing, E.ON

14:45 - 15:15
Digitale Transformation in der Medienbranche: Die Rolle von Künstlicher Intelligenz bei den Kölner Stadt-Anzeiger Medien

Thomas Schultz-Homberg - CEO, Kölner
Stadt-Anzeiger Medien

15:15 - 15:30
CMCX 2024 Round-Up

Frank Puscher - Moderator der CMCX
Lena Herrmann - Moderatorin der CMCX

SOLUTION STAGE

13:15 - 13:40
Krisenfeste Online-Marketing-Strategie – Sichere Planung für unsichere Zeiten

Robin Heintze - Geschäftsführer, morefire

13:40 - 14:05
So nutzt du Live-Shopping als erfolgreichen Verkaufskanal

Daniela Sichtung - Gründerin &
Geschäftsführerin, Super Streusel
Jan Lühring - Head of Digital Commerce,
Super Streusel

14:05 - 14:30
Corporate Newsroom Einführung: Drei Erfolgsfaktoren, mit denen die Berliner Volksbank den Change meistert

Jasper von Hardenberg - Founder, CRTN
Marketing

14:30-14:55
Data-driven Creativity – 3 wesentliche Schritte, um profitabel Neukunden mit Social Ads zu gewinnen

Ann-Sophie Sell – Geschäftsführerin,
Advertace

WORKSHOPS SANTOS 800

13:15 - 14:15
Neu: Situatives Content-Marketing – schafft höchste Relevanz bei Kunden und Suchmaschinen

Olaf Mörk - CMO, Mörketing

14:25 - 15:25
Effektive Inhaltserstellung für die Google-Suche: Das Content-Framework

René Dhemant - Principal SEO Strategist |
Senior Director Consulting, Rene Dhemant
Online-Marketing

WORKSHOPS SANTOS B3

13:15 - 14:15
"Gimme More – the Power of Content for Love Brands" – Wie setzt man Content strategisch und chirurgisch präzise ein?

Jost Köllner - Brand & Content Lover

14:25 - 15:25
Zero Moment Mastery: Schlüsselmoment im Content Marketing zur Strategieentwicklung nutzen

Sven Giebler - Gründer und Digitalberater,
SGDB | Digitalberatung.de