



CMCX

Content-Marketing Superstars@Mallorca

17.-19. April 2016 • Robinson Club Cala Serena



Da die Sonne sich in heimischen Gefilden noch etwas bedeckt hält, haben wir ein neues, strahlendes Content-Marketing Format bei frühlingshaften Temperaturen auf die Beine gestellt: Die CMCX-Content-Marketing Superstars treffen sich vom 17. bis 19. April im Robinson Club Cala Serena auf Mallorca!

Mit den wichtigsten Schrittmachern im deutschen Content-Marketing (also Euch) freuen wir uns darauf, in ausgewählte Themen tiefer einzutauchen und insbesondere das Experten-Know-how intensiv zu sharen, so dass jeder frische High-End-Inspirationen für sein Business mitnehmen kann (lasst also noch etwas Platz im Koffer frei).

SONNTAG, 17.04.

Anreise im Robinson Club Cala Serena

14:00

Welcome-Drink, Vorstellungsrunde und Klartext: „Was wünsche ich mir von Euch!“

15:00

Content-Session in luftiger Kleidung u. a. mit

- René Kühn, Contilla: „Die Top 11 Content-Marketing Influencer aus meiner Sicht und wer das Zeug dazu hat, Meinungsführer zu werden“
- Simon Geisler, Ebner Verlag: „Frisch eingetroffen: The hottest Content-Marketing Shit from Las Vegas“
- Nadine Berger, TOYOTA: „Content-Marketing? Fragen an die Experten“

17:30

„Gehen Publisher jetzt baden?“

- mit Kolja Kleist von Burda Forward am Pool: „Die letzten 12 Monate bei FOCUS, HuffPo & Co.: Wie Content-Marketing maßgeblich unser tägliches Arbeiten und Denken als Publisher verändert“

19:30

Gemeinsames Abendessen

20:45

Content-Marketing Tabu und „Superstar-NETworking Deluxe“

MONTAG, 18.04.

10:00

Workshops/Insights/BestPractice u.a. mit

- Stefan Huegel, IDG: „Leadgen im Content-Marketing skalierbar und nachhaltig aufsetzen – ein Blick hinter die Kulissen“
- Svenja Teichmann, crowdmedia: „Mehr Budget für Content benötigt KPIs! Content Engagement - ein weiches Thema messbar machen“
- Frank Mühlenbeck, Convidera: „Content-Marketing Karate! Was können Marketer von der Selbstverteidigung lernen?“ (keine besondere weiße Kleidung erforderlich)

13:00

Gemeinsames Mittagessen

14:30

Diskussion „Content-Marketing on the Beach“

- moderiert von Mirko Lange: „Wie tickt eigentlich die Content-Marketing Szene? Welche Ahnungslosen agieren derzeit am Markt? Und wie transferieren wir ein gleiches Verständnis für Content-Marketing?“

16:30

Sport und Fitness: Schwimmen im Pool oder Volleyball mit den Superstars!

19:30

Gemeinsames Abendessen

20:30

THE SUPERSTAR NIGHT

DIENSTAG, 19.04.

10:00

Gemeinsamer Strandspaziergang und Zusammenfassung der CMCX-Content-Marketing Superstars

12:00

Ende des offiziellen Programms

#CMCXSuSta

Euer Kontakt vor Ort:

Leon Hollenberg
Mobil +49 (0)178 980 3788

