

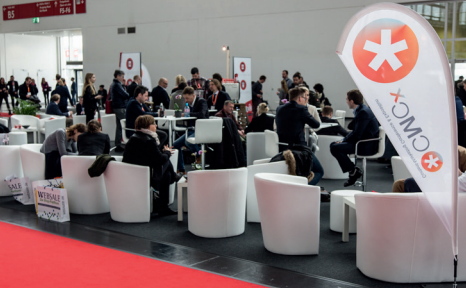


# GUIDE

## CONTENT-MARKETING CONFERENCE & EXPOSITION

07.-08. März 2017

Messe München - Halle A5



# WILLKOMMEN!

Liebe CMCX'ler,

herzlich willkommen in München bei der siebten Ausgabe der CMCX. Was uns in 2017 erwartet, ist bis dato im europäischen Content-Marketing einzigartig: 60 Referenten auf zwei Stages, eine Leistungsübersicht von über 50 Sponsoren und Ausstellern sowie erstklassiges Networking mit über 3.000 Besuchern.

Zahlen, die eindrucksvoll widerspiegeln, wie es um Content-Marketing bestellt ist: Die Relevanz im Kommunikationsmix steigt kontinuierlich – und damit natürlich auch die Budgets.

Die Konferenzbesucher dürfen sich auf eine hochkarätige Agenda mit herausragenden Referenten und Vorträgen zum Thema Content-Marketing freuen. Zwei Bühnen für Inspirationen und Insights. Das Highlight des Programms? Die Entscheidung überlassen wir Euch!

In den nächsten beiden Tagen werden wir gemeinsam wieder den jährlichen Status quo für das Content-Marketing definieren. Bei den vielen Networkingmöglichkeiten ist Euer Input ausdrücklich gewünscht. Nutzt die Chance, mit maximal vielen Content-Marketing Insidern zu diskutieren und möglichst viel Wissen aufzusaugen.

Unser gesamtes Team wünscht Euch zwei besondere Tage, von denen Ihr garantiert mit viel Know-how und zahlreichen neuen Kontakten nach Hause zurückkehren werdet.

Viel Erfolg uns allen auf der #CMCX 2017!



**René Kühn**  
Geschäftsführer

Headsponsor:



Veranstalter:





 CX01	 CX02	 CX03	 CX04
 Digitales Marketing CX06	 video content marketing GmbH CX07	 CX07	 SHARE AUTHENTIC CX08
 CX09	 Media CX10	 CX11	 CX15/CX19
  CX16	 CX17	 CX18	
 CX20	 Das sind gute Nachrichten CX21	 CX22	 CX23
 CX24	 CX27	 CX28	 Smart Online Publishing CX29
 CX30	 deutsche journalisten dienste die THEMENmacher. CX31	 CX34	 GmbH & Co KG CX35
 EDITORIAL MARKETING CX36	 CX38	 CX40	 CX41
 CX43	 CX44	 CX47	 GmbH & Co. KG CX48

## ALLGEMEINE INFORMATIONEN

### CATERING

Das Catering steht exklusiv den Konferenzteilnehmern zur Verfügung.

**Lunch:** Im 1. Stock der Halle A5 im Restaurant „Schuhbecks“. Dorthin gelangt Ihr über die am Imbiss gelegene Treppe unterhalb der Stages.

**Coffee Break:** Auf den beiden Cateringflächen unterhalb der beiden Stages und über der Statler Stage (s. Lageplan).

**07. März**

**Lunch:**

**12:00 - 13:15 Uhr**

**Coffee Break:**

**15:20 - 15:45 Uhr**

**08. März**

**Lunch:**

**11:45 - 13:00 Uhr**

**Coffee Break:**

**14:35 - 15:00 Uhr**

### Content-Marketing Lounge powered by



**STOYO MEDIA**



Zentral im Messebereich der CMCX befindet sich *der* NETWORKING-Hotspot für Content-Marketer: Verabredet Euch zum Smalltalk, erfahrt den neuesten Content-Buzz oder tankt Kraft für den nächsten spannenden Vortrag. StoYo Media stellt Euch kostenlos „Organic Coffee“ und „Organic Smoothies“.

Lernt in kürzester Zeit möglichst viele Kontakte kennen: Gegenüber dem Stand von Statista (Stand CX03) findet Ihr die Speednetworking-Area. Tragt Euch dort in die Listen ein. Teilnehmer in einer Runde: 16.  
Täglich 10:30 , 12:15 und 14:00 Uhr



### Speednetworking powered by

**statista** 

**Bitte beachtet: Der Zutritt zur Konferenz sowie zum Catering ist für Messebesucher nicht möglich.** Kurzentschlossene können noch am CMCX-Counter in der Lounge oder im Ticketshop ein Konferenzticket nachbuchen: [content-marketing-conference.com/tickets](https://content-marketing-conference.com/tickets)

## Waldorf Stage 07. März 2017

## Statler Stage 07. März 2017

09:00

**Einlass CMCX-Messebereich**  
Der Eintritt erfolgt über Halle A6

09:30

**Intro: Willkommen auf der CMCX 2017**  
René Kühn - Contilla  
Frank Puscher - Moderator

09:45

**Keynote: Der Content ist tot. Es lebe der Content. Wie Content die Markenkommunikation und -Organisation verändert.**  
Dr. Markus Irmscher - Nestlé

10:20

**Keynote: How to leverage content-power for great storytelling**  
Lars Moll - Bild.de  
Daniel Pölkemann - Media Impact  
Yvonne Beister - Bild.de

10:50

**Verteilung auf Waldorf & Statler**

11:00

**Wir schaffen das! Warum die Allianz Deutschland seit Sommer 2016 ihre Qualitätsmedien komplett im eigenen Haus produziert**  
Mario Vigl - Allianz Deutschland

11:30

**Wie Siemens Content-Marketing lebt – von der Story bis zum executive Engagement**  
Michael Stenberg - Siemens

10:50

**Willkommen auf der Statler Stage**  
Alexander Wunschel - Moderator

11:00

**Ein Festival des Contents – wie Toyota durch kreative Events Millionen User begeisterte**  
Nadine Berger - Toyota Deutschland  
Senol Kasapoglu - Toyota Deutschland

11:30

**Hilti – Nach 75 Jahren Direktvertrieb zum Multichannel-Anbieter im B2B Sektor**  
Florian Gmeinwieser - Hilti

12:00

**Lunch für Konferenzteilnehmer powered by Schuhbecks und Besuch der CMCX-Messe**

13:15

**Live@McDonald´s – 12 Stunden Storytelling in Echtzeit – on- und offline**  
Philipp Wachholz - McDonald´s Deutschland  
Eva Rössler - McDonald´s Deutschland

13:45

**Programmatic Creative – wie One-to-One Kommunikation endgültig reichweitenfähig wird**  
Ingo Kahnt - Newcast

14:15

**Content und KI – Wie Sie die Performance Ihrer Inhalte messen und optimieren**  
Felix Lemken - Acrolinx

13:15

**Mit Atomized Content im Redaktionsworkflow zu mehr Sichtbarkeit und Reichweite**  
Gerrit Klein - Ebner Verlag  
Dr. Simon Geisler - Ebner Verlag

13:45

**tedox – wie sich ein Renovierungsdiscounter Content-Marketing erschließt**  
Svenja Teichmann - crowdmedia

14:15

**Wer nicht fragt, bleibt dumm: Warum führende Marken auf Engagement Marketing setzen**  
Max Meran - Opinary

## Waldorf Stage 07. März 2017

14:20

### Content Marketing @Coca-Cola: Die Relevanz von Dark Social

Sandra Kaliszewski - The Coca-Cola Company

14:50

### Leveraging your brand DNA to shape your Content strategy

Tobias Seitz - Westwing

15:20

**COFFEE BREAK** powered by Schuhbecks und Besuch der CMCX-Messe

15:45

### Influencer-Marketing – „The Future is Content“

Christoph Krachten

16:15

### #hartabgeliefert: E-Mobility als digitales Entertainment Format

Axel Neuhaus - Volkswagen  
Nicolas Paalzow - Creative Cosmos 15

16:50

### Panel: Wie viel Entertainment braucht Content-Marketing?

Joko Winterscheidt - Creative Cosmos 15  
Nicolas Paalzow - Creative Cosmos 15  
Rolf Schröter - W&V

19:30

**CMCX-NIGHT** powered by MediaCom - Offizielle Abend- und Networkingveranstaltung

## Statler Stage 07. März 2017

14:20

### Damit die Reise weitergeht: Stellschrauben für skalierbares Content Marketing

Robert Weller  
Ben Harmanus - Unbounce  
Maël Roth - Scimpler

14:50

### Intelligentes Content Marketing – Mit Smart Data zum Erfolg

Lucas Schärf - content garden technologies

15:45

### Warum Content Marketing eigentlich in den Vertrieb gehört – und wie Agenturen (und Kunden) mehr Geld verdienen können.

Carsten Rossi - Kammann Rossi

16:15

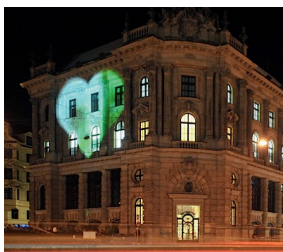
### Content, Conversion & Growth: Wachstum mit einfachen Mitteln erzeugen

David Odenthal - Overheat

16:50

### Übertragung des Panels aus der Waldorf Stage

Falls die Plätze in der Waldorf Stage nicht ausreichen, bitten wir Euch, in der Statler Stage Platz zu nehmen



### Pre-Check-In CMCX-NIGHT

Kurzentschlossene registrieren sich online unter [content-marketing-conference.com/tickets](http://content-marketing-conference.com/tickets)

Damit Ihr vorm HEART nicht lange ansteht, holt Euch Euer Bändchen am MediaCom-Counter ab.

## Waldorf Stage 08. März 2017

## Statler Stage 08. März 2017

### NATIVE ADVERTISING TRACK

### B2B-CONTENT-MARKETING TRACK

09:30 **Willkommen beim Native Advertising Track auf der CMCX**  
Frank Puscher - Moderator

09:30 **Willkommen beim B2B-Content-Marketing Track auf der CMCX**  
Alexander Wunschel - Moderator

09:45 **Internationale Keynote: The Past, Present and Future of Native Advertising**  
Chad Pollitt - Native Advertising Institute

09:45 **Vorsprung durch Content Marketing, aber wie?**  
Miriam Schmitt - medi  
Achim B.C. Karpf - NetPress

10:15 **Next Level: Goodvertising. Wie Native Advertising endlich skalierbar und effektiv messbar wird!**  
Kolja Kleist - BurdaForward  
Sonja Knab - BurdaForward

10:15 **Mit Storytelling zum klaren Markenbild – Die BASF Imagekampagne**  
Daniela Katzenmaier - BASF

10:45 **Wie Marken mit Social Videos organisch Millionenreichweiten erzielen können**  
Patrick Bales - StoYo Media

10:45 **Content-Marketing im Mittelstand einführen und umsetzen – Ein Praxisbericht**  
Michael Becker - MISUMI Europa  
Elisa Bollini - MISUMI Europa

11:15 **Panel: Ein Markt im Umbruch? Native Advertising revolutioniert die Werbeindustrie**  
Thorsten Eder - Saturn Marketing  
Norman Wagner - MediaCom  
Jan Bechler - thjnk & Online Marketing Rockstars  
Yvonne Beister - Bild.de  
Daniel Pölkemann - Media Impact

11:15 **Wie man eine scheinbar verwechselbare, intangible Dienstleistung wie Hosting mit spannendem B2B-Content-Marketing zum richtigen internationalen Rockstar macht**  
Andre Alpar - PerformicsAKM3 Berlin  
Dr. Lars Osthoff - 1&1 Internet

11:45 **Lunch für Konferenzteilnehmer powered by Schuhbecks und Besuch der CMCX-Messe**

13:00 **Global Content Marketing @ NIVEA – Vom Buzzword zum Business**  
Jenny Fleischer - Beiersdorf  
Jasper Krog - Beiersdorf

13:00 **The winner takes it all – interaktive Stellschrauben für starke KPIs im Content-Marketing**  
Christoph Teubert - Contilla

13:30 **Umfeld vor Interesse – Kontext als Schlüssel für erfolgreiches Branding**  
Lars Lorenzen - Ligatus

13:30 **„Inhalt ist eine Haltungsfrage“ – die Diskussion um die Ehrlichkeit von Content Marketing treibt gerade die Branche vor sich her**  
Christian Fill - Content Marketing Forum



## Waldorf Stage 08. März 2017

13:35

### **Systematisch zur Content Company: Die Content Maturity Matrix**

Mirko Lange - ScribbleLive/Scompler

14:05

### **Interview mit einem Profi-Storyteller: Wie entsteht eigentlich eine gute Geschichte?**

Micky Beisenherz  
Frank Puscher

## Statler Stage 08. März 2017

14:00

### **Wie Sie Leadgewinnung, Traffic, Branding und SEO im Content-Marketing optimal verbinden**

Fionn Kientzler - Suxeedo  
Stephan Strehlow - Saxoprint

14:35

**COFFEE BREAK** powered by Schuhbecks und Besuch der CMCX-Messe

## FUTURE-CONTENT-MARKETING TRACK

15:00

### **How Virtual Reality contributes to the innovation of storytelling**

Anthony Holland Parkin - Getty Images  
Hugh Pinney - Getty Images

15:30

### **Wie Bots und KI das Content Marketing der Zukunft verändern**

Klaus Eck - d.Tales

16:00

### **Integrated Content-Marketing in der Organisation der Zukunft**

Norman Nielsen - Zalando

16:30

**Ende des Konferenzprogramms**

Im Anschluss an die CMCX senden wir Euch die freigegebenen Präsentationen sowie weitere Infos (Recaps, Fotos, Event-Video etc.) zu.

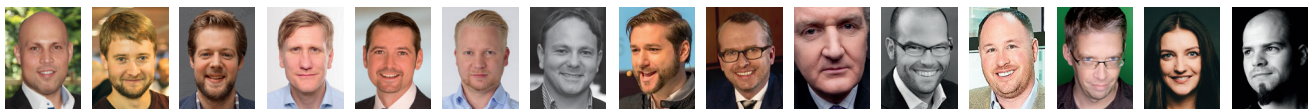
Meldet Euch für weitere Informationen bitte zu unserem CMCX-Newsletter an unter:  
[content-marketing-conference.com/newsletter](http://content-marketing-conference.com/newsletter)



**Andre Alpar** - CEO, PerformicsAKM3 Berlin • **Patrick Bales** - Founder & CEO, StoYo Media • **Jan Bechler** - Chief Digital Officer, thjnk & Online Marketing Rockstars • **Michael Becker** - Teamleiter Marketing, MISUMI Europa • **Micky Beisenherz** - Autor & Moderator • **Yvonne Beister** - Head of BILD Brand Studio Editorial, Bild.de • **Nadine Berger** - Head of Digital Business, TOYOTA Deutschland • **Elisa Bollini** - Senior Marketing Manager, MISUMI Europa • **Klaus Eck** - Gründer und Geschäftsführer, d.Tales • **Thorsten Eder** - Marketingleiter Saturn Deutschland, Saturn • **Christian Fill** - Vizepräsident, Content Marketing Forum • **Jenny Fleischer** - Lead Global Business Unit Digital, Beiersdorf • **Dr. Simon Geisler** - CMO, Ebner Verlag • **Florian Gmeinwieser** - Head of digital Business Europe, Hilti • **Ben Harmanus** - Content Marketing Manager & Referent, Unbounce



**Anthony Holland Parkin** - Senior Creative Director, Getty Images • **Dr. Markus Irmischer** - Head of Content and Platforms, Nestlé • **Ingo Kahnt** - Managing Director, Newcast • **Sandra Kaliszewski** - Social Media Manager, The Coca-Cola Company • **Achim B. C. Karpf** - Geschäftsführer, NetPress • **Senol Kasapoglu** - Media- & Marketingstrategie Toyota/Lexus, TOYOTA Deutschland • **Daniela Katzenmaier** - Senior Specialist Corporate Brand Strategy and Implementation, BASF • **Fionn Kientzler** - Managing Partner, Suxeedo • **Gerrit Klein** - Geschäftsführer / CEO, Ebner Verlag • **Kolja Kleist** - Head of Brand Management, Deputy Director Commercial Focus Online, Huffington Post und The Weather Channel • **Sonja Knab** - Director Research & Marketing, BurdaForward Advertising • **Christoph Krachten** - Geschäftsführer, Krachten • **Jasper Krog** - International Digital Content Strategist, Beiersdorf • **René Kühn** - Geschäftsführer, Contilla • **Mirko Lange** - Gründer und Geschäftsführer Scompler, VP Content Strategy ScribbleLive



**Felix Lemke** - Enterprise Account Director, Acrolinx • **Lars Lorenzen** - Head of Content Products, Ligatus • **Max Meran** - Co-Founder, Head of Partnerships, Opinary • **Lars Moll** - General Manager Brand Partnerships & Product Management, Bild.de • **Axel Neuhaus** - Head of Digital Marketing, Volkswagen • **Norman Nielsen** - Head of Content-Marketing and ASO, Zalando • **David Odenthal** - CEO, Overheat • **Dr. Lars Osthoff** - Head of SEO & Online Marketing Analytics, 1&1 Internet • **Nicolas Paalzow** - Geschäftsführender Gesellschafter, Creative Cosmos 15 • **Hugh Pinney** - VP Editorial, Getty Images • **Daniel Pölkemann** - Director BILD Vermarktung, Media Impact • **Chad Pollitt** - Vice President of Audience, Partner at the Native Advertising Institute • **Carsten Rossi** - Geschäftsführung, Kammann Rossi • **Eva Rössler** - Senior Manager Corporate Affairs, McDonald's Deutschland • **Maël Roth** - Berater Content Strategie & Content Marketing, Scompler



**Lucas Schärf** - CEO/Co-Founder, content garden technologies • **Miriam Schmitt** - Ltg. Unternehmenskommunikation, Stellv. Ltg. Marketing Medical, Unternehmenssprecherin, medi • **Tobias Seitz** - Chief Marketing Officer, Westwing • **Michael Stenberg** - Global Vice President Digital Marketing, Siemens • **Stephan Strehlow** - Head of Marketing, Saxoprint • **Svenja Teichmann** - Gründerin & Geschäftsführerin, crowdmedia • **Christoph Teubert** - Gründer und Geschäftsführer, Contilla • **Mario Vigil** - Leiter Corporate Media, Allianz Deutschland • **Philipp Wachholz** - Director Corporate Affairs, McDonald's Deutschland • **Norman Wagner** - Global Head Content Distribution, Managing Director, MediaCom • **Robert Weller** - Marketingstrategie, Referent & Buchautor • **Joko Winterscheidt** - Gesellschafter, Creative Cosmos 15

## MODERATOREN



**Frank Puscher** • **Rolf Schröter** • **Alexander Wunschel**

Eine ausführlichere Beschreibung der einzelnen Referenten findet Ihr unter [content-marketing-conference.com/referenten](http://content-marketing-conference.com/referenten)

# PARTNER & SPONSOREN

## HEADSPONSOR



## PLATINUMSPONSOREN



## GOLDSPONSOREN



## MEDIENPARTNER



## VERBANDSPARTNER





**CONTENT-MARKETING  
CONFERENCE & EXPOSITION**

07.-08. März 2017 • Messe München, Halle A5


**SOCIAL**

 [content.marketing.conference](https://www.facebook.com/content.marketing.conference)

 [@Contilla](https://twitter.com/Contilla)

 [cmcx@contilla.de](mailto:cmcx@contilla.de)

 Gruppe „Content-Marketing“

 [cmcx\\_germany](https://www.instagram.com/cmxc_germany)

**#CMCX**

**DIGITALER GUIDE**

Die Online-Version dieses Programmheftes findet Ihr unter:  
[agenda.content-marketing-conference.com](https://agenda.content-marketing-conference.com)

[content-marketing-conference.com](https://content-marketing-conference.com)

# CMCX-NIGHT

powered by

**MEDIACOM**

im HEART

07. März  
ab 19.30h

**Schon dabei?**

CMCX-NIGHT Tickets online buchbar unter  
[content-marketing-conference.com/tickets](https://content-marketing-conference.com/tickets)

*Das*  
Networking-Highlight  
der CMCX 2017



HEART Restaurant & Bar  
Lenbachplatz 2  
80333 München  
[www.h-e-a-r-t.me](http://www.h-e-a-r-t.me)