



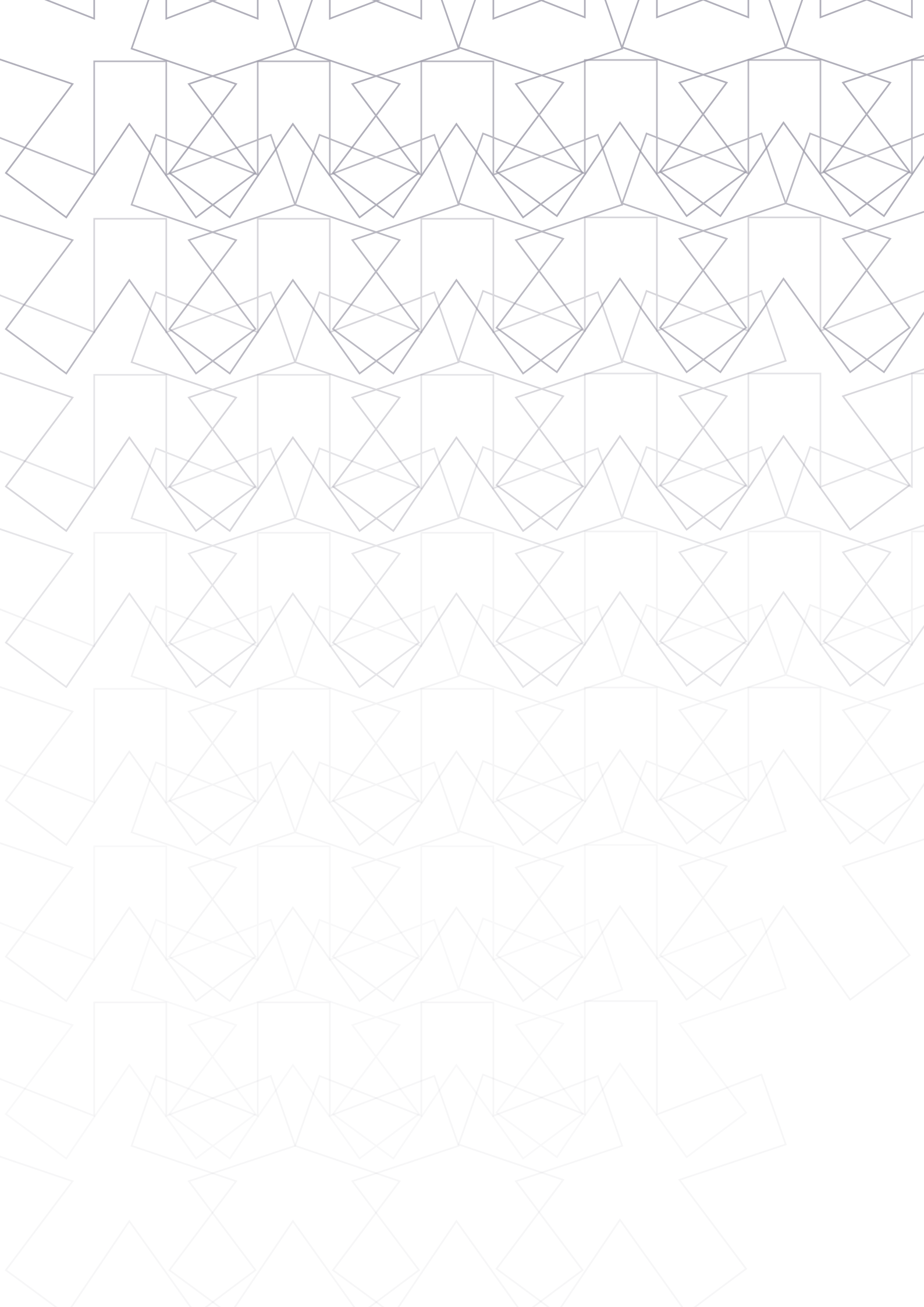
# CONTENT MARKETING CONFERENCE & Exposition

Guidade

in  
Kooperation mit



06.-07. März 2018 · Messe München  
[content-marketing-conference.com](http://content-marketing-conference.com)



**Liebe Marketing-, liebe ThemenmacherInnen,**

herzlich willkommen auf der CMCX, herzlich willkommen zu zwei Tagen, an denen die gesamte Kommunikationsbranche hier zu uns nach München schaut. Bereits zum achten Mal werden die Ergebnisse der CMCX einen wegweisenden Impuls für die (Weiter-)Entwicklung der Disziplin Content-Marketing liefern.

Auch die CMCX verfeinert sich kontinuierlich in Eurem Sinne: Neben den wie immer hochkarätig besetzten Konferenzbühnen geht es nun mit zusätzlichen Experten-Workshops und einer Stage speziell für Technologielösungen (Solution Area) inhaltlich noch deutlich weiter in die Tiefe. Abgerundet durch eine große Anbietersauswahl im Messebereich und natürlich noch mehr Content-MarketerInnen, -MacherInnen, -VordenkerInnen und InfluencerInnen als jemals zuvor. Alles quasi parallel zur Marktentwicklung, denn die Relevanz von Content-Marketing nimmt stetig zu.

Nutzt das mit Herzblut zusammengestellte Programm auf und neben den Bühnen, networkt mit den anderen CMCX'lern, feiert die Branche auf der CMCX-NIGHT und saugt alle Informationen auf, um Euer Marketing zu verbessern und erfolgreicher zu kommunizieren.

Schön, dass Ihr da seid, und viel Erfolg auf der CMCX!



Herzliche Grüße  
René Kühn  
CMCX-Initiator

Veranstalter:

**CONTILLA**

# Übersicht

## Aussteller

 CX01	 Alles für eine gute Geschichte. CX02	 CX03	 CX04	 CX05
 CX06	 CX08	 CX10	 CX11	 jedes Wort zählt CX12
 CX13	 CX14	 CX15	 CX16	 CX17
 CX19	 CX20	 CX21	 CX22	 CX23
 Das sind gute Nachrichten CX24	 CX25	 Audio   Film   Strategie CX26	 CX27	 CX28
 CX29	 CX30	 CX31	 CX32	 content success platform CX33
 Inspiring Content for your Brand Medie CX34	 CX35	 CX36	 deutsche journalisten dienst die THEMENmacher CX38	 CX39
 CX40	 CX41	 CX42	 CX43	 CX44
 CX45	 CX48	 CX50		





# Infos

## Catering

**Das Catering steht exklusiv den Konferenz- und Workshopteilnehmern zur Verfügung.**

**Lunch:** Im 1. Stock der Halle A6 im Restaurant „Schuhbecks“. Dorthin gelangt ihr über die mittlere Treppe unterhalb der Stages am Ende der Halle.

**Coffee Break:** Auf den beiden Cateringflächen unterhalb der beiden Stages (s. Lageplan).

### 06. März

Lunch:

12:00 - 13:15 Uhr

Coffee Break:

15:20 - 15:45 Uhr

### 07. März

Lunch:

11:45 - 13:00 Uhr

Coffee Break:

14:35 - 15:00 Uhr

## Speednetworking

powered by



Lernt in kürzester Zeit möglichst viele Kontakte kennen: Neben dem Stand von Supertext (Stand CMCX 50) findet Ihr die Speednetworking-Area. Tragt Euch dort in die Listen ein. Teilnehmer in einer Runde: 16.

Täglich 11:30 Uhr, 12:30 Uhr und 14:30 Uhr

## Content-Marketing Lounge

Zentral im Messebereich der CMCX befindet sich der NETworking-Hotspot für Content-Marketer: Verabredet Euch zum Smalltalk, erfahrt den neuesten Content-Buzz oder tankt Kraft für den nächsten spannenden Vortrag oder tankt Kraft für den nächsten spannenden Vortrag - z. B. mit einem leckeren, frischen Kaffee.

**Bitte beachtet: Der Zutritt zur Konferenz sowie zum Catering ist für Messebesucher nicht möglich.** Kurzentschlossene können noch am CMCX-Counter in der Lounge oder im Ticketshop ein Konferenzticket nachbuchen: [content-marketing-conference.com/tickets](https://content-marketing-conference.com/tickets)

# Agenda Tag 1

## Waldorf Stage 06. März 2018

## Statler Stage 06. März 2018

09:00

**Einlass CMCX-Messebereich**  
Der CMCX-Konferenzbereich befindet sich in Halle A6

09:30

**Intro: Willkommen auf der CMCX 2018**  
René Kühn - Initiator CMCX  
Frank Puscher - Moderator



CMCX



09:45

**Keynote: „A Connected World of Content“: Wie Content-Marketing im Zeitalter der Vernetzung die globale Kommunikation verändert**  
Dr. Michael Schmidtke - Director Digital Communications, Bosch



BOSCH

10:20

**Content für die Customer Journey: Definition und Umsetzung durch eine Inhouse-Agentur**  
Christoph Zeidler - Leiter Strategie, Prozesse und Technologie, Studio SAP  
Lars Bening - Vice President, Studio SAP



SAP



SAP

10:50

**Verteilung auf Waldorf & Statler**

11:00

**Einzig- nicht -artig: Die PiCK UP! Content-Strategie**  
Dieter Lutz - Marketing Director, Bahlsen



Bahlsen

11:30

**Wie Content-Marketing starke Marken wie MediaMarkt, Vodafone und Lottohelden zum „Talk of Town“ macht**  
Yvonne Beister - Head of Axel Springer Brand Studio Editorial, BILD  
Robert Heesen - Head of Consulting, BILD



BILD



BILD

11:00

**Willkommen auf der Statler Stage**  
Alexander Wunschel - Moderator



11:30

**Content-Marketing als Beratungs- und Dialoginstrument - mit überzeugenden Inhalten zu mehr Conversions**  
Sara Volkmer - Head of E-Commerce, Matratzen Concord



MATRATZEN CONCORD

**Akzeptanz und Engagement kommen nicht automatisch: Warum automatisiertes Fahren Content-Marketing braucht**  
Stephan Giesler - Head of Digital Innovation Dialogue, Continental



Continental

12:00

**Lunch für Konferenzteilnehmer powered by Schuhbecks und Besuch der CMCX-Messe**



## Waldorf Stage 06. März 2018

13:15

### Influencer Marketing – Status Quo und wie geht es weiter?

NoobtownMonkeys  
Philip Papendieck - Co-Founder & CEO, INTERMATE Media



13:45

### Content-Marketing über Bande: Wie die KfW mit B2B2C-Kommunikation weiter denkt

Regine Runte - Executive Director International Business, C3 Creative Code and Content  
Eva-Maria Röder - Abteilungsleiterin Inlandsmarketing, KfW Bankengruppe



14:15

### Massenhaft Content: Wer soll das noch alles lesen? Wir brauchen neue Formate!

Jens Gützkow - CEO, PressMatrix



PRESSMATRIX

14:20

### Von der Marketing-Technik zur Management-Disziplin – Content-Marketing als Teil der Digitalen Transformation

Mirko Lange - Gründer und Geschäftsführer Scompler, VP Content Strategy ScribbleLive  
Melanie Tremmel - Teamlead Online Marketing, Wirecard



scompler



wirecard

14:50

### Panel: Wie verändert Content-Marketing die Strukturen in Unternehmen?

Dr. Michael Schmidtke - Director Digital Communications, Bosch  
Nadine Berger - Head of Digital Business, Toyota Deutschland  
Philipp Wachholz - Director Corporate Affairs, McDonald's Deutschland  
Dieter Lutz - Marketing Director, Bahlsen  
Moderation: Linda Hinz - Stv. Chefredakteurin und Nachrichtenchefin FOCUS Online, BurdaForward



BOSCH



TOYOTA



Bahlsen



BurdaForward

## Statler Stage 06. März 2018

13:15

### Content-Marketing – Verankerung in der Unternehmenskultur als wichtiger Erfolgsfaktor

Patrick Rembe - Leiter Content-Marketing / Chefredakteur, CEWE



cewe

13:45

### Sieben Jahre erfolgreiches Content-Marketing und die strategische Einbindung in die Markenkommunikation

Daniel Repp - Leiter Marketing, Die Schwenninger Krankenkasse



Die Schwenninger  
Krankenkasse

14:15

### Content-Marketing: Selbst machen oder outsourcen?

Jan Kahlert - Chefredakteur, Airmotion Media



airmotion  
Media

14:20

### Content & Performance – Wie geht das zusammen?

Franziska von Lewinski - Vorstand, fischerAppelt  
Dr. Pascal Volz - Geschäftsführer, fischerAppelt



fischerAppelt



fischerAppelt

14:50

### Wie Content-Marketer mehr Schlagkraft im Vertrieb gewinnen

Birgit Ernst - Business Communications Manager EMEA, Dow Coating Materials  
Orhan Dayioglu - Director Business Development DACH, Showpad



DOW



showpad

15:20

COFFEE BREAK powered by Schuhbecks und Besuch der CMCX-Messe

## Waldorf Stage 06. März 2018

15:45

### Fly me to the moon! Modern Content-Marketing as Enabler for Business Success Stories

Ulrich Schwarze - Projektleiter Mission To The Moon, AUDI  
Robert Böhme - President and CEO, Part-Time Scientists  
Audi lunar quattro - Mondrover, AUDI



16:30

### Musik elektrisiert jeden! Wie man eine Marke emotional mit Branded Content & Entertainment aufladen kann

Carolin Niemczyk & Daniel Grunenberg - Glasperlenspiel  
Carl Taylor - Head of Brand Partnership GSA, Sony Music Brands | Live | Licensing  
Franziska Kraft - Fachreferentin Onlinemarketing, enviaM  
Moderation: Sandra Freisinger-Heinl - Chairman, Branded Content Marketing Association



**Krönender Abschluss: Live-Performance Glasperlenspiel**

## Statler Stage 06. März 2018

15:45

### Der VR und AR Hypezug ist abgefahren. Jetzt sprechen wir über Inhalte

Clarence Dadson - Senior Artdirector, Design4real  
Manfred Kube - Head of IoT Products & Enterprise IoT Marketing Communications, Gemalto



16:15

### Das Internet of Voice – Mit digitalen Sprachassistenten direkt und emotional wie noch nie in den Kopf. Wer braucht da noch SEO?

Robert C. Mendez - CEO, Internet of Voice  
Sascha Zöllner - CDO, Internet of Voice



19:30

**CMCX-NIGHT** powered by ShowHeroes - Offizielle Abend- und Networkingveranstaltung

# CMCX-NIGHT

powered by

SHOW  
HEROES 

im HEART  
06. März 2018  
ab 19.30h

HEART Restaurant & Bar  
Lenbachplatz 2  
80333 München  
[www.h-e-a-r-t.me](http://www.h-e-a-r-t.me)

*Schau dabei*

bei *dem* Networking-Highlight  
der Content-Marketing Branche?

CMCX-NIGHT Tickets online buchbar unter  
[content-marketing-conference.com/tickets](http://content-marketing-conference.com/tickets)



# Agenda Tag 2

Waldorf Stage 07. März 2018

## B2B-CONTENT-MARKETING TRACK

09:30

### Willkommen beim B2B-Content-Marketing Track auf der CMCX

Frank Puscher - Moderator



09:45

### Welche Rolle Content-Marketing im B2B-Bereich in der digitalen Transformation auf dem Weg zum Wissenschafts- und Technologieunternehmen bei Merck spielt

Sandra Baur - Head of Digital Content, Merck



10:15

### Making the Boss a Content-Marketing Believer

Ian Truscott - Global Head of Marketing, censhare



10:45

### Dokumentenfrust in deutschen Büros: Content-Marketing zur Lead Generation im B2B

Stefan Mauer - Abteilungsleiter Marketing, Kyocera



11:15

### „How to Story?“ Die Anfänge und Learnings von Content-Marketing bei ZEISS

Franziska Schwarzmann - Senior Manager Content Planning and Analysis, ZEISS



Statler Stage 07. März 2018

## NATIVE ADVERTISING TRACK

09:30

### Willkommen beim Native Advertising Track auf der CMCX

Alexander Wunschel - Moderator



09:45

### Keynote Native Advertising: You have to start with the customer and work back to customer experience and new work

Johannes Ceh - Independent Publisher und Chief Customer Officer, StrengthAndBalance.one



10:15

### Wie erzähle ich gute Geschichten? Interhyp und FOCUS auf der Suche nach dem schönsten Wohnprojekt

Kolja Kleist - Director Customer & Brand Management, BurdaForward Advertising  
Christian Kraus - Leiter Unternehmenskommunikation, Interhyp



10:45

### User Engagement - die neue Wunderwaffe im Content-Marketing? Darum setzt die Commerzbank im B2B-Marketing auf Interaktion

Valerie Krämer - Head of Brand Partnerships, Opinary  
Jessica Becker - Head of Client Marketing, Commerzbank



11:15

### Content-Marketing und Native Advertising – die perfekte Kombination, um erfolgreiche Inhalte zu besitzen

Norman Nielsen - Head of Content-Marketing, Zalando  
Andre Alpar - Investor und Keynote Speaker



11:45

Lunch für Konferenzteilnehmer powered by Schuhbecks und Besuch der CMCX-Messe

## Waldorf Stage 07. März 2018

13:00

### Content Distribution als Performance Driver. Die audibene Case-Study

Liesbeth Mack-de Boer - Geschäftsführung, Ligatus  
Sirick Wohlers - Head of Marketing Europe, audibene



LIGATUS



audibene

13:30

### Micky Beisenherz' Storytelling Insights, um sich in der Zielgruppe Gehör zu verschaffen

Micky Beisenherz - Autor und Moderator  
René Kühn - Initiator CMCX



CMCX

14:00

### Starker Content zur Bekämpfung von Ernährungsmythen – diese KPIs kann man nach sechs Monaten erreichen

Tobias Runge - Head of Digital, Royal Canin/MARS  
Christoph Teubert - Gründer und Geschäftsführer,  
Contilla



ROYAL CANIN



CONTILLA

## Statler Stage 07. März 2018

13:00

### Erfolg auf der Piste – mit relevanten Inhalten zu mehr Sichtbarkeit in der Zielgruppe

Thomas Bartel - Geschäftsführer, TravelTrex  
Christian Neuwerth - Head of SEO, TravelTrex



SHOWTREX



SHOWTREX

13:30

### The hardest KPI: Zu Leads und Sales Opportunities durch taktisches Content Marketing

Stefan Huegel - SVP Strategic Marketing Services &  
Chief Technology Officer, IDG Communications Media



IDG  
COMMUNICATIONS

14:00

### Der beste Content gewinnt: Warum und wie starke Inhalte für Facebook und Instagram Ads den Kampf um den Klick gewinnen

Jan Stranghöner - Gründer / Inhaber, Social Marketing  
Nerds



Social Marketing  
Nerds

14:35

**COFFEE BREAK** powered by Schuhbecks und Besuch der CMCX-Messe

15:00

### Content-Marketing als Teil der internationalen Wachstumsstrategie – Mit personalisierten Inhalten neue Bedürfnisse schaffen

Gareth Locke - Chief Growth Officer, mytheresa.com



mytheresa.com

15:30

### Closing Keynote: Saturn Featured Stories: vom Publisher (TURN ON) zum Vermarkter. Neue Geschäftsmodelle durch Content-Marketing

Thorsten Eder - Leiter Marketing, Saturn



SATURN

16:00

Abschlusspanel mit dem Publikum

16:15

Ende des Konferenzprogramms

# Workshops

Workshops: 06. März 2018

11:00 Uhr, Dauer: ca. 75 Min.

## **Digitales Lagerfeuer: Storytelling im Content-Marketing**

Carsten Rossi - Geschäftsführung, Kammann Rossi



13:15 Uhr, Dauer: ca. 75 Min.

## **Tools im Content-Marketing – Welche Instrumente unterstützen bei der Recherche, Planung und Erfolgsmessung?**

Svenja Teichmann - Gründerin & Geschäftsführerin, crowdmedia



Sven-Olaf Peeck - CEO, crowdmedia

14:30 Uhr, Dauer: ca. 75 Min.

## **Die wichtigsten SEO-Tipps 2018**

Andre Alpar - Investor und Keynote Speaker



16:00 Uhr, Dauer: ca. 75 Min.

## **Die Optimierung von Marketing-KPIs durch interaktive Content-Formate**

Christoph Teubert - Gründer und Geschäftsführer, Contilla



09:45 Uhr, Dauer: ca. 75 Min.

**Content Experience Design – A Never Ending Story**

Robert Weller - Content Strategy Coach,  
Speaker & Autor



11:00 Uhr, Dauer: ca. 75 Min.

**Content für die Customer Journey: Definition und Umsetzung durch eine Inhouse-Agentur**

Christoph Zeidler - Leiter Strategie, Prozesse und  
Technologie, Studio SAP

Lars Bening - Vice President, Studio SAP



13:00 Uhr, Dauer: ca. 75 Min.

**Strategisches Content Marketing:  
Nachhaltige Content Operations**

Mirko Lange - Gründer und Geschäftsführer  
Scompler, VP Content Strategy ScribbleLive



**Für den Besuch der Workshops ist ein „Workshop Pass“ oder ein „VIP All Access“-Ticket notwendig.**

Die Workshop-Area befindet sich im 1. Stock der Halle A6 (Raum A62). Dorthin gelangt Ihr über die mittlere Treppe unterhalb der Stages am Ende der Halle.



# Solution Area

Auf einer Bühne im kostenfreien Messebereich (**Stand CX 47**) werden in kurzen, knackigen Slots Neuheiten präsentiert: Unsere Aussteller stellen Euch Technologien, Tools und andere interessante Lösungsansätze vor.

## Solution Area: 06. März 2018

- 11:00  
**Branded Response als hybride Strategie im Native Advertising**  
Markus Scholz - Ligatus
- 11:25  
**Native Advertising: Vielfältig einsetzbar und maximal transparent - aber wie?**  
Dennis Okon - BurdaForward
- 11:50  
**Discovery drives results - Wie Marketer mit Native Advertising die echten Interessen der Nutzer ansprechen**  
Daniel Holm - Outbrain
- 12:15  
**Digitalisierte Content-Produktion: Wie Sie mit einem Textroboter automatisiert unique und SEO-relevante Texte aus Daten erzeugen**  
Christian Meyer - uNaice
- 12:40  
**Content-Marketing mit Erklärvideos: Tipps und KPIs für den Erfolg von Video-Kommunikation**  
Friedl Wynants - explain it
- 13:05  
**Überzeugende Unternehmenskommunikation dank AI**  
Stefan Kreckwitz - Congree
- 13:30  
**Mehr Reichweite, Resonanz und Effektivität für Ihr Content-Marketing mit einer ganzheitlichen Lösung**  
Sylvia Eberl - Mynewsdesk Deutschland
- 13:55  
**Data Driven Content Monitoring: So behalten Sie Ihre Wettbewerber im Blick**  
Tobias Lobe - Airmotion Media
- 14:20  
**Data-Driven Content-Marketing von Recherche über Planung bis Analyse - ganz ohne Excel-Chaos auf einer Plattform**  
Nicolai Kuban - contentbird
- 14:45  
**Empowering e-commerce companies with natural language generation (NLG)**  
Johannes Sommer - Retresco

## Solution Area: 07. März 2018

- 11:00  
**Die Content-Marketing Lösungsarchitektur, die der Boss lieben wird**  
Peter Makovitzky - censhare
- 11:25  
**Hidden Champion Print: Das geheime Erfolgsrezept im Content-Marketing Mix**  
Dr. Enno Müller - djd deutsche journalistische dienste
- 11:50  
**Mehrsprachigen Content automatisieren - effizient zur globalen Zielgruppe dank voll-integriertem Übersetzungsmanagement (Fallstudie)**  
Henning Hinz - LanguageWire
- 12:15  
**Leadgenerierung mit integrierter Multikanal Marketing Technologie (MMT)**  
Marc Czieslick - App&Web Multikanal Marketing
- 12:40  
**Mit interaktiven Content-Formaten bessere KPIs im Online-Marketing erzielen**  
Christoph Teubert - Contilla
- 13:05  
**ONZU - The AI-driven Content-Marketing Assistent**  
Bennet Greig - ONZU







Medienpartner



Verbandspartner





Platinumsponsoren



Goldsponsoren





# #CMCX

 [content.marketing.conference](https://www.facebook.com/content.marketing.conference)

 [@Contilla](https://twitter.com/Contilla)

 [cmcx@contilla.de](mailto:cmcx@contilla.de)

 Gruppe „Content-Marketing“

 [cmcx\\_germany](https://www.instagram.com/cmxc_germany)

 +49-163-7727711